

Obowiązki użytkowników muzyki

Związek Producentów Audio Video przypomina o obowiązku uiszczania opłat z tytułu odtwarzania muzyki. Zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994r. każdy podmiot gospodarczy, wykorzystujący w swojej działalności nagrania muzyczne zobligowany jest do odprowadzania opłat z tytułu ich eksploatacji. **Nie ma przy tym znaczenia z jakiego źródła odtwarzane są nagrania muzyczne, czy będzie to płyta CD, komputer czy też program radiowy, telewizyjny.**

Każda osoba/firma mająca zamiar wykorzystywać w swojej działalności gospodarczej muzykę powinna bezzwłocznie podpisać stosowne umowy z Organizacjami Zbiorowego Zarządzania legalizujące publiczne odtwarzanie muzyki. Do Organizacji Zbiorowego Zarządzania należą:

- Związek Producentów Audio Video (ZPAV), reprezentujący prawa producentów
- Związek Autorów i Kompozytorów Scenicznych (ZAiKS), chroniący prawa autorskie
- Związek Artystów Wykonawców STOART oraz SAWP, broniące prawa artystów i wykonawców

Nieprzestrzeganie obowiązujących przepisów wiąże się z groźbą pociągnięcia do odpowiedzialności karnej, włącznie z karą pozbawienia wolności do lat pięciu (Art. 116 ust. 1-3 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994r.)

Lista podmiotów objętych obowiązkiem uiszczania opłat jest szeroka, obejmuje między innymi:

Opłaty miesięczne/ryczałtowe

- Puby, kluby i dyskoteki
- Restauracje, bary, jadłodajnie, fastfoody
- Sklepy, galerie, centra handlowe
- Zakłady usługowe jak fryzjerzy, solaria, salony kosmetyczne itp.
- Hotele, pensjonaty, ośrodki wypoczynkowe
- Baseny, siłownie, kluby fitness
- Aerobik, kursy tańca
- Lodowiska, kręgielnie, bilard
- Autobusy i inne środki transportu miejskiego

Opłaty każdorazowe

- Targi, wystawy, festyny
- Imprezy rekreacyjne i sportowe
- Pokazy mody, widowiska
- Imprezy taneczne, bale, sylwester

Działalność gospodarza nie ujęta w powyższej tabeli, a wykorzystująca muzykę, także powoduje konieczność wnoszenia stosownych opłat.

Muzyka wpływa na poziom sprzedaży, zwiększa lojalność klientów oraz efektywność pracowników. Warto więc nie tylko korzystać z niej legalnie, ale dołożyć starań by wykorzystanie to było maksymalnie efektywne.

W celu zawarcia umowy należy:

1. Skontaktować się z regionalnym przedstawicielem ZPAV poprzez biuro w Warszawie tel. 0-22 625 45-16 lub stroną www.zpav.pl
2. Umówić się na spotkanie w celu wypełnienia druku umowy zgodnie z danymi lokalu i obowiązującą tabelą stawek, przekazać kopię dokumentów rejestracyjnych firmy
3. Przekazać podpisaną umowę przedstawicielowi ZPAV
4. Terminowo regulować należności, wynikające z podpisanej ze ZPAV umowy
5. Umieścić w widocznym miejscu winietkę ZPAV, informującą o legalnym korzystaniu z nagrań muzycznych



Związek Producentów Audio Video jest stowarzyszeniem producentów fonogramów i wideogramów muzycznych. ZPAV posiadając zezwolenie Ministra Kultury oraz Dziedzictwa Narodowego chroni producentów nagrań muzycznych funkcjonujących na polskim rynku.